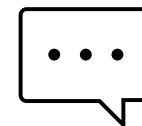
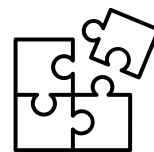


Brønnøy Næringsforum 2024-2026



Prioriterte næringer



Havbruk



Reiseliv



Primær-
næring

Rammevilkår og infrastruktur

Samferdsel og Energi

Godt samarbeid mellom næringsaktører og det offentlige

Annet

Rekruttering

Bransjegrupper

Innovasjon og kompetanse

Realisere planen

Grunnleggende ting som må være på plass

- Godt forhold mellom medlemmene
- Ønske om å utvikle flere gode samarbeid
- Unne hverandre suksess
- Flere som satser samtidig
- Tenke langsiktig
- Tilgang på risikovillig kapital

Strategisk mål: Samle næringslivet til et felles løft

Konkret mål: Doble antall møter og aktiviteter i bnf hvert år i perioden

Viktige initiativer	Beskrivelse	Antatt effekt (sysselsatte)	Viktige antagelser
Havbruk 	1. Åpne opp «branngaten»	Høy	<ul style="list-style-type: none"> Brønnøy kommune har vesentlig med ubenyttet areal for å fungere som en branngate for smittespredning nordover. Med tilrettelegging for miljøteknologi innen havbruk har Brønnøy mye uløst potensiale. Store utbygginger er allerede planlagt, så det handler i stor grad om å jobbe strategisk for å utløse disse planene. Aktørene ønsker mer aktivitet på Sør-Helgeland.
	2. Få etablert landanlegg i regionen	Høy	
	3. Tilrettelegge for servicenæringen	Høy	
Jordbruk-skog-fiske 	4. Aktivt jobbe for et sentralt utsalgssted for lokale produkter	Middels	<ul style="list-style-type: none"> Primærnæringen er viktig for regionen og produksjon av matvarer er et sentralt samfunnsoppdrag. BNF har i dag få medlemmer innen disse næringene og det har ikke vært jobbet aktivt for å rekruttere medlemmer her. En større synliggjøring av produsentene med et sentralt utsalgssted, vil være med på å øke synligheten for aktørene og øke anseelsen for næringa. De ulike næringene har sine egne interesseorganisasjoner som står sterkt blant medlemmene. Det er derfor viktig å ikke bli oppfattet som en konkurrent.
	5. Produksjon av matvarer i regionen	Middels	
	6. Bransjegruppe	Ingen	
Reiseliv/handelsnæring 	7. Brønnøy sertifisert som bærekraftig reisemål	Lav	<ul style="list-style-type: none"> Dette er en næring som kommer til å vokse i fremtida. Nasjonale og regionale satsinger vil tilføre regionen flere tilreisende. Som region må vi delta i utviklingen av næringa, slik at det ikke blir tilfeldighetene som bestemmer. Næringa er svært avhengig av god infrastruktur og sterke aktører for å lykkes. Nasjonale og internasjonale aktører kan komme inn i markedet
	8. Utvikle sentrumskjernen	Middels	
	9. Handel og servicenæringer, restaurant og matservering	Middels	

Mål for Infrastruktur og rammebetingelser

Nøkkeliniativer

	Beskrivelse	Nøkkel-antagelser	
Samferdsel/ energi	10 Tosenvei	Etablere egen arbeidsgruppe, med bnf som sekretariat. Synliggjøre behovet for sikker transportåre inn til SH. Pådriver mot nfk for å sikre igangsetting og bidra i prosjekteringen.	Tosenveien blir ikke bygget uten sterkt påtrykk fra regionen. Forpliktende initiativ og innspill i budsjettprosesser vil være kritiske suksessfaktorer.
	11 Styrke samferdselstilbudet lokalt og regionalt	Muligheter i forbindelse med ny stor-flyplass I Mo I Rana kan dette medføre mer flytransport dit. Sikre helikopterbasen.	Det blir avgjørende å posisjonere bnf som en relevant og viktig stemme for regionens interesser. Gjelder alle typer samferdsel; fly, båt/ferje og vei.
	12 Sikre tilgang på strøm for industriprosjekter	Påvirkningsarbeid for å få utbedret 132 kV inn til Brønnøy. SH må få samme energi-regime resten av landet. Presse på mot Linea for å utbedre regionalnettet. Ta initiativ til å vurdere alternative energikilder.	Gjelder hele verdikjeden i energisektoren. Tilgang på større deler av dagens produksjon, sikre ny produksjon (alternative energikilder) og et godt og robust linjenett.
Næring og det offentlige	13 Samarbeidsavtale med Brønnøy kommune	Etablere faste møtepunkter med næringssjef, kommunedirektør og ordfører. BNF deltar i politiske møter som observatør (plan- og næringsutvalg og formannskap).	Faste møtepunkter vil sikre god informasjonsflyt mellom kommunen og bnf. Dette vil styrke samarbeidet og virke konfliktdempende.
	14 Planarbeid	Delta aktivt i kommunens planarbeid. Være tilstede i åpne møter som er relevante. Sikre at vi blir høringsinstans.	I planarbeid er det svært viktig å sikre at aktørene med direkte interesser blir tatt med tidlig i planarbeidet.
	15 Påvirkningsarbeid	Mot fylkeskommune og statlige organer. Arrangere møte med Nordlandsbenken på Stortinget og pleie hyppig kontakt med sentrale samfunnsaktører.	Lobbyloven: «Handlingsrommet blir mindre jo senere i prosessen du starter lobbyarbeidet»

Annet

Nøkkelinisiativer

Beskrivelse

Nøkkelinisiativ / konklusjoner

Nøkkelinisiativ	Beskrivelse	Nøkkelinisiativ / konklusjoner	
Rekruttering	16 Omdømmeprojekt	I avtale med BK har vi en forpliktelse om å delta i et rekrutterings- og omdømmeprojekt.	
	17 «Kom til Brønnøy» (sammen med Brreg, digdir og br.kommune)	Er i gang med dette	
	18 Overta organiseringen av Ramtindkonferansen fra og med 2025	Avtale om dette på plass i løpet av våren 2024	
Bransje-grupper	19 Organiseres med en kontaktbedrift for hvert nettverk.	Etablere grupper av medlemmer som tilhører samme bransje og legge til rette for å diskutere felles utfordringer. Skal bidra til å styrke samhold og identitet blant bedriftene.	
	20 Støtte fra næringsfondet	<ul style="list-style-type: none"> • Havbruk • Mineralnettverk • Reiseliv 	
	21 Søke finansiering andre kilder	<ul style="list-style-type: none"> • Service og handel • Bygg og anlegg • Jordbruk, skogbruk og fiske 	
Innovasjon og kompetanse	22 Oppstart av «Om:Nord»-prosjektet på Sør-Helgeland	Felles bærekraftsprosjekt for næringsforeninger i Nord-Norge. Fokus på å hjelpe bedrifter i Nord-Norge til å innfri kravene til bærekraftsrapportering.	BNF er allerede inne i prosjektet, men har ikke iverksatt aktiviteter. Prosjektet er finansiert.
	23 Etablere database for styrekandidater	Kort beskrivelse og status. Oversikt over ledige stillinger??	
	24 AI-prosjekt	Etablere ett eller flere prosjekt sammen med Smart Innovation Norway for å sette Sør-Helgeland på det digitale kartet. Tett samarbeid med kunnskapsbedrifter i regionen.	